

POLITICA DELLA QUALITÀ – AMBIENTE

Water Time è un'azienda specializzata nell'installazione di refrigeratori di qualità certificata nei locali destinati all'esercizio di attività commerciali e nella distribuzione di Acqua di Sorgente in boccioni. Grazie ad una spiccata capacità organizzativa e tecnica ha saputo conquistare la fiducia di migliaia di Clienti su tutto il territorio italiano.

Dal 2019 diventa imbottigliatore oltre che distributore, rinnovando in questa attività la stessa cura e ricerca della Qualità che negli anni gli ha permesso di consolidare una posizione di leadership nel proprio mercato di riferimento.

Si propone come partner capace di assicurare precise certezze e molteplici vantaggi in qualsiasi situazione vengano richiesti, offrendo un servizio totale e di qualità modellato sulle esigenze del cliente.

Lo spirito che ha sempre guidato e guida tuttora Water Time punta a correttezza e **chiarezza nei rapporti** con tutte le parti interessate.

Pertanto, la Direzione ritiene importante effettuare valutazioni sulle aspettative delle parti e comprendere il Contesto Aziendale considerando i potenziali fattori, sia interni che esterni, che possano influenzare il sistema di gestione.

Water Time svolge una continua ricerca nell'**ottimizzazione dei processi produttivi e di erogazione dei suoi servizi**, e promuove un **continuo aggiornamento alle nuove tecnologie e soluzioni del settore** che garantisca di proporre un'offerta innovativa e coerente con l'evoluzione del mercato.

L'Obiettivo primario è quello **della soddisfazione del Cliente** e delle parti, in ottica di **crescita del rapporto** con i medesimi, il tutto riservando una particolare attenzione alla **sostenibilità ambientale**.

La Leadership, ovvero AD, ha il compito di relazionarsi con le parti interessate interne ed esterne e coordinare ed informare i propri collaboratori, indirizzandoli verso gli obiettivi aziendali.

La **corretta comunicazione** tra le funzioni preposte internamente e le parti interessate è **determinante e prioritaria** per poter raccogliere dati ed informazioni utili a percepire le esigenze implicite e le aspettative dei medesimi.

La **formazione** e la **capacità lavorativa** sono il mezzo per lo sviluppo personale e dell'organizzazione aziendale a tutti i livelli.

La presente Politica è la linea guida per la definizione degli **obiettivi qualità e ambiente, misurabili e coerenti con la Politica** stessa. Questi sono definiti con il coinvolgimento di tutto il personale e ad essi vengono dedicate opportune risorse.

L'analisi del livello di raggiungimento degli obiettivi è occasione di valutazione delle prestazioni e del miglioramento aziendali.

Focus principali della nostra organizzazione

1) Motivazioni all'origine del progetto

Presso il sito di Fanano in Via Cella di Sotto 473, l'azienda opera nel settore delle acque di sorgente e delle acque destinate al consumo umano ed in particolare la sua attività è volta all'imbottigliamento ed alla vendita. Water Time il Boccione S.r.l. ha acquistato una notevole esperienza nel settore delle acque e la ricerca di un prodotto di qualità per soddisfare i requisiti della propria Clientela è stata sempre tra i principali obiettivi. L'azienda ha sentito la necessità di dotarsi di un sistema di operare più completo e metodico per garantire il rispetto delle prescrizioni relative al prodotto, la soddisfazione del cliente, per migliorare la propria conduzione per la Qualità e per salvaguardare l'Ambiente.

Water Time il Boccione S.r.l. ha ritenuto opportuno l'adozione di un Sistema Integrato Qualità – Ambiente riferito alle norme UNI EN ISO 9001, UNI EN ISO 14001.

2) Obiettivi prefissati

Gli obiettivi che si prefigge l'azienda riguardano il raggiungimento della piena soddisfazione del cliente (misurandone il livello) e rispetto dell'Ambiente mediante l'adozione di un sistema di Gestione della Qualità – Ambiente, finalizzato al rispetto delle specifiche del Cliente ed una maggiore efficienza dell'organizzazione aziendale, in particolare:

- a)** accrescere la sensibilità, lo spirito collaborativo e l'attenzione di tutto il personale nei confronti degli aspetti riguardanti la Qualità e la tutela dell'Ambiente;
- b)** garantire l'immissione sul mercato di prodotti sicuri e di Qualità standard, rispettosi della salute del consumatore e adeguati alle necessità del Cliente;
- c)** migliorare continuamente i processi produttivi e gestionali, definendo opportuni indicatori misurabili;
- d)** migliorare continuamente i processi produttivi e gestionali, definendo opportuni indicatori misurabili;
- e)** Abbattere gli sprechi interni dovuti alla Non Qualità, mediante un'adeguata conduzione aziendale per la Qualità ed una particolare e continua attenzione a soluzioni migliorative;
- f)** Operare nel rispetto degli obblighi di conformità e dell'ambiente;
- g)** Impegnarsi nel miglioramento continuo e nella prevenzione dell'inquinamento.
- h)** Conformità ai requisiti cogenti, relativi all'Ambiente.


3) Impegni

- Provvedere ad accrescere la sensibilità degli operatori agli aspetti riguardanti la Qualità – Ambiente (punto a)
- Adeguare i criteri di produzione e le eventuali modifiche mediante idonee procedure ed istruzioni interne (punto b);
- Integrare una serie di controlli secondo gli standard interni e/o le specifiche del Cliente, per garantire la conformità dei prodotti alle relative specifiche (punto b);
- mantenere aggiornata la Certificazione del Sistema Qualità – Ambiente da parte dell'organismo accreditato prescelto;

- Mettere a disposizione risorse per la ricerca e l'innovazione e per il raggiungimento degli obiettivi e traguardi (punto c);
- Organizzare incontri periodici per ottimizzare le attività e per applicare le necessarie Azioni Correttive (punto d);
- Prestare attenzione al riutilizzo dei materiali (punto f)

Gli obiettivi e gli impegni di dettaglio (breve/medio termine) sono riportati nella documentazione sviluppata in sede di riesame del Sistema Qualità - Ambiente (Pianificazione del Miglioramento Continuo Qualità ed Ambiente).

Vignola, 29/01/2020



Water Time Il Boccione S.r.L.
Il Presidente
Stefano Piccinini